



Genuss-Molkerei
seit 1926

CARING FOR LIFE



NACHHALTIGKEITSBERICHT **DER ZOTT-GRUPPE 2022**



CARING FOR LIFE

DAS HABEN WIR BISHER ERREICHT 5-9

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG FÜR

ROHSTOFF 10-17

Zott Qualitätsmilch aus Leidenschaft / Homöopathie statt Antibiotika / Best Practices im Tierwohl für möglichst viele Nachahmer / Bewegungsfreiheit für Milchkühe / ...

UMWELT 18-23

Schonender Umgang mit Ressourcen / Energiemanagement mit System / Konsequente Mülltrennung / Nachhaltige Firmenzentrale / ...

QUALITÄT UND SICHERHEIT 24-27

Lebensmittelsicherheit und Hygiene / Bewertung unserer Milcherzeuger-Betriebe / Nachhaltig erzeugte Rohstoffe / Lückenlose Dokumentationen / Erfolgreiche Audits / ...

MITARBEITER 28-32

Aktive, informierte und engagierte Mitarbeiter / Gesundheitsförderung / Ergonomie am Arbeitsplatz / Aktivzentrum und Sportprogramme / Gemeinschaft / ...

GESELLSCHAFT UND STAKEHOLDER 33-35

Soziales Engagement / Gesellschaftliche Verantwortung / Corporate Volunteering / Ehrenamt / ...

AUSBLICK 2023 36

IMPRESSUM 38

Liebe Leserinnen und Leser,

als Familienunternehmen liegt uns die Verantwortung für kommende Generationen am Herzen. In diesem Bericht möchten wir Ihnen einen umfassenden Einblick geben, wie wir uns als Unternehmen für Nachhaltigkeit als zentralen Baustein der Zukunft einsetzen und Ressourcen schonen, um eine lebenswerte Welt zu erhalten. Wir handeln ganzheitlich und bedenken dabei ökonomische, ökologische und soziale Aspekte, denn uns ist bewusst, welchen Einfluss wir als Unternehmen auf die Umwelt haben. Deshalb haben wir uns zum Ziel gesetzt, auch weiterhin in nachhaltige Produktionsmethoden zu investieren, um den Wasser- und Energieverbrauch zu minimieren und Abfall zu reduzieren.



Unser Nachhaltigkeitsprogramm Zott Caring for Life, das fest in der Unternehmenspolitik verankert ist, umfasst hierbei vielfältige Ansatzpunkte. Die Säulen unseres Handelns bilden die Kategorien Milch, Umwelt, Qualität und Sicherheit, die Mitarbeiter sowie die Gesellschaft. Alle Kategorien folgen dem Ziel der gelebten Verantwortung und werden mit viel Herzblut und Aufwand verfolgt. Dabei sind die Unternehmenspolitik und insbesondere unser Code of Conduct verpflichtende Leitlinien für alle Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche unserer interkulturellen Zott-Gruppe.

Es ist wichtig, dass wir jetzt handeln, um eine positive Veränderung für die Zukunft bewirken zu können. Unsere Verantwortung ist es, den Weg für die kommenden Generationen zu ebnen und ihnen eine Welt zu hinterlassen, in der sie gedeihen können. Ich möchte Sie einladen, unseren Nachhaltigkeitsbericht mit Freude und Interesse zu lesen, um mehr über unsere Initiativen, Erfolge und Herausforderungen zu erfahren.

lhv
F. Uszko

Frank Uszko
CEO Zott SE & Co. KG



CARING FOR LIFE

Das Nachhaltigkeitskonzept von Zott



Als regional verwurzelter und international agierender Nahrungsmittelhersteller sehen wir es als unsere Aufgabe, an all unseren Standorten unternehmerisch verantwortungsbewusst zu handeln. Als Grundpfeiler hierfür dient uns unser Nachhaltigkeitskonzept Zott Caring for Life, das die oben aufgeführten fünf Themenbereiche umfasst. Sie sind fest in unserer Unternehmenspolitik und der strategischen Ausrichtung unserer Unternehmensgruppe verankert und dienen uns, unseren Mitarbeitern, den Kunden, Milchlieferanten und Geschäftspartnern als Leitlinien für unser gemeinsames ökologisches, soziales und gesellschaftliches Engagement.



DAS HABEN WIR BISHER ERREICHT:

2022:

99,64 % ^(DE)
96,75 % ^(PL)

unserer Rohmilch erreichen
die höchste Güteklasse 1



2010-2022:

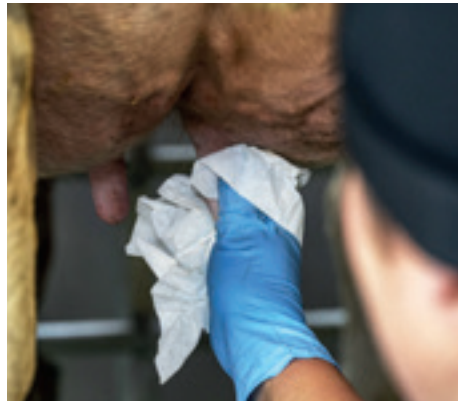
3.681
Teilnehmer

an Zott-Seminaren zur
nachhaltigen Tierhaltung



seit 2013

50 %
Antibiotika-
Einsparung



2014-2022:

98 Zott-
Milcherzeuger

mit unserem Best Practice-
Award Goldene Milchkanne
ausgezeichnet



Mehr zum Thema Rohstoff auf den Seiten 10-17



DAS HABEN WIR BISHER ERREICHT:

2014-2022:

Einsparung von

3.526 to CO_{2eq}

über Eigenstrom-
einsatz



2014-2022:

Einsparung von

8,3 Mio. KWh

Strom



2014-2022:

Einsparung von

357.460 m³

Erdgas



2014-2022:

Einsparung von

884 to CO_{2eq}

über Wärmeerzeugung



Mehr zum Thema Umwelt auf den Seiten 18-23



DAS HABEN WIR BISHER ERREICHT:

2022:
Zertifizierung der Zott-Gruppe nach der neuesten IFS (International Featured Standard) Food Version 7

2022:
zum **13. Mal** mit dem Bundesehrenpreis ausgezeichnet



2022:
46 erfolgreiche externe Zertifizierungs-Audits

2022:
126 erfolgreiche Audits

Wir setzen unter nachhaltigen Gesichtspunkten erzeugte Rohstoffe ein und berücksichtigen religiöse und ethnische Vorgaben.



Mehr zum Thema Qualität und Sicherheit auf den Seiten 24-27



DAS HABEN WIR BISHER ERREICHT:



2009–2022:

Über

12 Jahre

Zott Aktivzentrum



2022:

Über

200 Mitglieder

im hausinternen
Gesundheitsstudio
„Zott Aktiv-Club“



2009–2022:

13 Jahre

Ergonomie am
Arbeitsplatz



2.732

Mitarbeiter bei Zott



Mehr zum Thema Mitarbeiter auf den Seiten 28–32



DAS HABEN WIR BISHER ERREICHT:



2022:

500 Pakete

für die Johanniter-
Weihnachtstrucker



2022:

51.300 €

Spendengelder für
Ukraine-Hilfe



2022:

Produktspenden
im Wert von über

631.000 €



2016-2022:

135 Volunteers in 19 Einsätzen



Mehr zum Thema Gesellschaft und Stakeholder auf den Seiten 33-35



LEIDENSCHAFT FÜR MILCH

Die Milch ist unser wichtigster Rohstoff. Unser Anspruch an die Milcherzeugung ist daher besonders hoch. Um diesem gerecht zu werden, setzen wir seit Jahren auf unser Nachhaltigkeitsprogramm „Zott Qualitätsmilch aus Leidenschaft“.

Die Basis für unsere Marken- und Qualitätsprodukte ist die Milch. Entsprechend großen Wert legen wir nicht nur auf ihre Sicherheit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, sondern auch auf beste und nachhaltige Rahmenbedingungen bereits bei der Milcherzeugung. In der Qualität der Milch spiegelt sich das gesamte Umfeld der Milchkuh wider. Also etwa die Fütterung, die Haltung, die Sauberkeit des Stalls und der Umgang mit den Tieren. 2013 haben wir ein Qualitäts- und Nachhaltigkeitsprogramm initiiert, das sich speziell an die Milchlieferanten von Zott richtet: Zott Qualitätsmilch aus Leidenschaft, kurz ZQL. Im Fokus des Programms stehen die nachhaltige Milcherzeugung und die Tiergesundheit.

HOMÖOPATHIE STATT ANTIBIOTIKA, AUFKLÄRUNG STATT VERBOTE

Unsere Milcherzeuger sind unsere Partner. Wir legen größten Wert auf ein verständnisvolles und faires Miteinander. Vorgaben und Verbote gibt es in unserer Geschäftsbeziehung daher nur dann, wenn es wirklich notwendig ist, etwa durch Gesetze oder Marktanforderungen. Ansonsten setzen wir bei der nachhaltigen Milcherzeugung erfolgreich auf Aufklärung, Unterstützung und Freiwilligkeit. In unserem ZQL-Programm bündeln wir daher auch alle Projekte, Maßnahmen und Veranstaltungen für eine lebenswerte und nachhaltige Landwirtschaft der Zukunft. Das



**EINE
EINFACHE
FORMEL:**

Je besser das Umfeld, desto zufriedener und gesünder die Kuh, desto höher die Milchqualität. Damit gewinnt jeder – das Tier, der Milcherzeuger, die Verbraucher.



beginnt bei Seminaren und Workshops zu natürlichen Heilmethoden wie Homöopathie, Akupunktur und Heilkräuter-Therapie bis hin zu einem Projekt zur Reduzierung des Medikamenten- und Antibiotika-Einsatzes. Mit diesem Angebot wollen wir unsere Milcherzeuger nicht nur zum Umdenken anregen, sondern ihnen auch gleich das nötige Handwerkszeug an die Hand geben.

BEST PRACTICES FÜR MÖGLICHST VIELE NACHAHMER

Die meisten unserer Milcherzeuger engagieren sich schon heute erfolgreich im Tierwohl und in der nachhaltigen Milcherzeugung. Um diese Leistungen zu honorieren, haben wir 2014 den Wettbewerb um die Goldene Milchkanne ins Leben gerufen. Zweijährlich zeichnen wir die Besten der Besten unter den Zott-Milcherzeugern aus. Und die Preisträger-Familien sind nicht nur Leistungsträger, sondern auch Vorbilder. Wir möchten mit der Verleihung die Aufmerksamkeit aller unserer Milcherzeuger auf wichtige Nachhaltigkeitsthemen lenken und ihnen Impulse für die eigene Arbeit geben. Und dafür braucht es gute Beispiele – Best Practices. Die Gewinnerfamilien zeigen ganz konkret, wie nachhaltige Milcherzeugung im Alltag funktionieren kann.



LEIDENSCHAFT FÜR MILCH

WAS WIR TUN

MEHRWERTPROGRAMM HF3 GESTARTET

Ein Schwerpunkt unserer Arbeit lag in diesem Jahr auf den Haltungsformen, ohne deren Berücksichtigung tierische Erzeugnisse auf Dauer aus unserer Sicht nicht mehr sicher vermarktet werden können. Denn zunehmend mehr Konsumenten interessieren sich auch bei Milch und Milchprodukten für die Lebensumstände und Haltungsbedingungen, die bei ihrer Herstellung vorlagen. Der Anspruch lautet: Das Wohl der Tiere stärker in den Blick nehmen und fördern. Wir haben daher in diesem Jahr das Projekt „Mehrwertprogramm HF3“ gestartet. Jeder Milcherzeuger, der die grundsätzlichen Voraussetzungen für die Teilnahme am HF3-Programm der Initiative Tierwohl (ITW) erfüllte, konnte sich für eine Teilnahme bewerben. Grundvoraussetzung war und ist eine Milchviehhaltung im Offenfrontlaufstall, im Laufstall mit Laufhof oder im Laufstall mit Weideaustrieb.

Landwirte, die einen Antrag auf Teilnahme stellten, konnten sich für drei Jahre verpflichten ihren Hof nach der Checkliste QM++ zertifizieren zu lassen und eine CO₂-Bilanz zu erstellen. Seit August 2022 laufen die ersten Zertifizierungen durch die milchZert GmbH.



UNTERSTÜTZUNG EINER KLIMANEUTRALEN LANDWIRTSCHAFT

Die detaillierte Beurteilung von CO₂-Emissionen und die Ableitung nachgelagerter Reduktionsziele werden in der Landwirtschaft und somit auch in der Milchviehhaltung langfristig an Bedeutung gewinnen. Aus diesem Grund nehmen wir seit letztem Jahr an zwei Projekten zur Ermittlung von Treibhausgas-Emissionswerten teil. Denn nur wenn man die tatsächlichen Mengen und Quellen der CO₂-Emissionen kennt, kann man wirksame Maßnahmen zu ihrer Reduktion umsetzen.

TEILNAHME AN EINEM REGIONALEN PILOTPROJEKT

Im Rahmen des Pilotprojekts der Landesanstalt für Landwirtschaft (LFL) haben wir in diesem Jahr Daten zur CO₂-Emission in ausgewählten Milchlieferrgruppen in Starnberg und Söchering gesammelt, deren Auswertung aktuell noch läuft. Darüber hinaus haben weitere Betriebe durch freiwillige Übermittlung eigener Daten über das Treibhausgas-Berechnungstool THG – DB Rechner den betriebsspezifischen CO₂-Fußabdruck ihres Produktionsverfahrens quantifiziert. Erste Ergebnisse

zeigen, dass signifikante Unterschiede zwischen Erzeugerbetrieben und Regionen bestehen.

Die Teilnahme an beiden Projekten stellt für uns als Molkerei einen weiteren Meilenstein in unserem nachhaltigen Engagement dar. Wir forcieren auch in diesem Bereich innovative Ansätze zur Nutzung von digitalen Systemen, um als Partner der Milcherzeuger einen unterstützenden Beitrag zum ökologischen Landbau und Klimaschutz zu leisten.



„Auf dem Weg zu einer klimaneutralen Landwirtschaft forcieren wir innovative Ansätze zur Nutzung von digitalen Systemen, um als Partner der Milcherzeuger einen unterstützenden Beitrag zu leisten.“

Christian Schramm, Leiter Milcheinkauf

UNSER SEMINARANGEBOT „GANZHEITLICHE NUTZTIERGESUNDHEIT“

Tierwohl ist ein weit gefasster Begriff, da es viele Faktoren gibt, die das Wohlbefinden der Tiere beeinflussen. Als Molkerei konzentrieren wir uns insbesondere auf die Tierhaltung sowie die Tiergesundheit und wollen gemeinsam mit unseren verantwortungsbewussten Milcherzeugern zu mehr Tierwohl beitragen. Aus diesem Grund bieten wir kontinuierlich Seminare, Vorträge und Aktionstage an, so zum Beispiel Weiterbildungsangebote im Bereich der ganzheitlichen Nutztiergesundheit.

Bei diesen Weiterbildungsangeboten stehen natürliche, ganzheitliche Behandlungsmethoden aber auch die Prophylaxe und nicht zuletzt das Erkennen der Ursachen von Erkrankungen der Nutztiere inhaltlich im Vordergrund. Das Ziel ist, den Medikamenteneinsatz zu reduzieren, die Verbesserung der Haltungsbedingungen von Milchkühen herbeizuführen und eine umweltfreundliche, ressourcenschonende sowie nachhaltige Bewirtschaftung zu erreichen.

Im Jahr 2022 hatten unsere Milcherzeuger in Deutschland und Polen die Möglichkeit an web-basierten Seminaren zu folgenden Themenschwerpunkten teilzunehmen: Homöopathie, Heilkräuter für Nutztiere, Akupunktur beim Rind, Mastitis – Diagnose und Therapie, Einfluss der Fütterung auf Milchparameter und somatische Zellen, Selektives Trockenstellen von Milchkühen sowie Klauenpflege.



HOMÖOPATHIE-WEBINARE

Bereits seit 2010 bieten wir Grundlagen- und Aufbau-seminare zur Homöopathie im Kuhstall in Deutschland und seit 2015 auch in Polen an. Mit Freude stellen wir fest, dass die Anzahl der interessierten Milcherzeuger stetig wächst. In diesem Jahr behandelten wir in unseren Webinaren folgende Schwerpunkte:

- Grundlagen und Rechtliches zur Homöopathie im Milchviehstall
- Milchqualität ganzheitlich betrachtet / Möglichkeiten der Homöopathie
- Kälbergesundheit / Schwerpunkt rund um die Geburt
- Kälbergesundheit / Schwerpunkt Kälberdurchfall
- Versorgung der Kuh rund um die Geburt
- Bestandsproblem Fruchtbarkeit beim Rind / Möglichkeiten der Homöopathie



LEIDENSCHAFT FÜR MILCH

WAS WIR TUN

WENIGER ANTIBIOTIKA

Den Einsatz von Antibiotika im Kuhstall systematisch zu reduzieren ist das Ziel unseres Projekts „Natürlich mehr Milch“. Seit 2013 beteiligten sich 114 Milcherzeuger.



Das Ergebnis: Eine Antibiotika-Einsparung von ca. 50 % und ein starker Rückgang von Eutererkrankungen bei den teilnehmenden Tieren.

Gut zu wissen:

Auch wenn ein Tier mit Antibiotika behandelt wird, können sich die Verbraucher darauf verlassen, dass davon garantiert nichts mehr in Zott-Produkten steckt. Denn erst wenn keinerlei Rückstände mehr in der Milch der betroffenen Kuh zu finden sind, darf der Milcherzeuger diese wieder an die Molkerei liefern. Dies muss er zuvor mit einer Milchprobe belegen. Darüber hinaus testen aber auch wir ausnahmslos jeden eingehenden Tankzug auf sogenannte Hemmstoffe. Sollten die Testergebnisse doch einmal eine Kontamination nicht ausschließen, entsorgen wir die betreffende Milchcharge vollständig.

50 %

Antibiotika-Einsparung
seit 2013

GENTECHNIKFREI - MIT BRIEF UND SIEGEL

Seit 2012 nutzen wir in Deutschland das einheitliche Siegel „Ohne GenTechnik“ des Verbands Lebensmittel ohne Gentechnik (VLOG). Das Siegel kennzeichnet Lebensmittel, die ohne Anwendung gentechnischer Verfahren hergestellt wurden.



GOLDENE MILCHKANNE FÜR DIE BESTEN DER BESTEN

2013 haben wir unser international trag- und ausbaufähiges Qualitäts- und Nachhaltigkeitsprogramm ZQL initiiert. Es richtet sich speziell an unsere Milchlieferanten und fokussiert sich auf die Tiergesundheit sowie die nachhaltige Erzeugung von Milch. Es bringt somit Tierwohl und Wirtschaftlichkeit erfolgreich in Einklang.

Seit 2014 verleihen wir im Rahmen unseres Qualitäts- und Nachhaltigkeitsprogramms ZQL die Goldene Milchkanne an vorbildliche landwirtschaftliche Betriebe aus unserem deutschen Einzugsgebiet. Wir würdigen dabei verschiedene Aspekte der nachhaltigen Milchviehwirtschaft und rücken diese in den Fokus der Öffentlichkeit. Zudem tragen wir dem gesellschaftlichen Wandel und den veränderten Konsumgewohnheiten Rechnung, für die das Thema Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft immer relevanter werden.

Gerade in so herausfordernden Zeiten wie in diesem Jahr setzen wir mit dem Award ein positives Zeichen. Denn mit unseren Gewinnern, unseren Qualitätsbotschaftern, zeigen wir ein authentisches Bild der modernen Landwirtschaft und schaffen Verständnis in der Gesellschaft. Als Beste der Besten beweisen die Landwirte, dass man mit Fleiß, Sorgfalt und Gründlichkeit die Themen Nachhaltigkeit und Tierwohl mit Leben und Ideen füllen kann.

98

AUSZEICHNUNGEN

mit insgesamt

100.000 €

wurden seit 2014 im Rahmen der Goldenen Milchkanne an unsere Milcherzeuger für herausragende Leistungen bei der Milchqualität und dem Tierwohl vergeben.



Aufgrund der Corona-Pandemie gab es in diesem Jahr keinen großen Festakt zur Verleihung der Goldenen Milchkanne. Die Übergabe fand stattdessen bei den Betrieben vor Ort statt. Hier stellvertretend für alle 15 Gewinner: Die Auszeichnung der Familie Wiedenmann aus Neresheim mit Lehrling Simeon Heinzmann (rechts) für ihre hervorragenden Leistungen in den Kategorien ‚Lebensstagsleistung‘ und ‚Grobfutterleistung‘



LEIDENSCHAFT FÜR MILCH

WAS WIR TUN

3.681

TEILNEHMER

SEMINARPROGRAMM FÜR EINSTEIGER UND FORTGESCHRITTENE

Wir sind stolz, dass seit 2010 bereits 3.681 Teilnehmer in Deutschland und Polen an unseren Seminaren und Workshops zur nachhaltigen Tierhaltung teilgenommen haben. Ihnen konnten wir unter anderem Wissen zur Behandlung von Kühen mit Homöopathie, Akupunktur und Heilkräutern vermitteln sowie zum weitestgehend schmerzfreien Veröden der Hornanlagen und zur fachgerechten Klauenpflege – alles für ein gesundes Wohlbefinden der Kuh.



MEHR HOMÖOPATHIE

3.229 Teilnehmer an insgesamt 102 Seminaren zur Homöopathie im Kuhstall. Seit 2010 bieten wir die Grundlagen- und Aufbau-seminare für unsere Milch-erzeuger in Deutschland an, seit 2015 auch in Polen.



TOP MILCHQUALITÄT

Unsere Milcherzeuger sind in vielerlei Hinsicht top. Insbesondere auch, wenn es um die Qualität der Rohmilch geht. 99,64 Prozent unserer Milch in Deutschland und 96,75 Prozent der Milch in Polen erreichten im Jahr 2022 die höchste Güteklasse 1. Davon wiederum entfielen in Deutschland 96,19 Prozent und in Polen 90,85 Prozent auf die Spitzenklasse S.

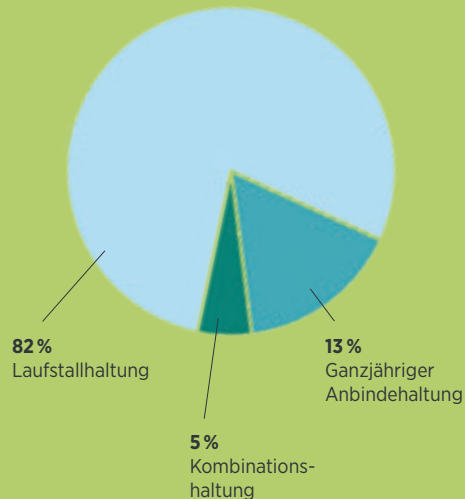
UNSER ZOTT-TIERWOHL-VERSPRECHEN

Da uns das Tierwohl sehr am Herzen liegt, verwenden wir für unsere Zottarella-Produkte seit Mai 2022 ausschließlich Milch von regionalen Erzeugerbetrieben, die auf ganzjährige Anbindehaltung verzichten und gentechnikfreie Futtermittel verfüttern. Ihre Kühe leben in modernen Laufställen oder in Kombinationshaltung mit Weidegang (mind. 120 Tage à 2 h) bzw. mit Laufhof oder Bewegungsbucht.

Um die Verbraucher auf die höheren Standards hinzuweisen, kennzeichnen wir unsere Zottarella-Produkte seit diesem Jahr mit unserem Zott Tierwohl-Versprechen.



MILCH AUS ...



BEWEGUNGSFREIHEIT FÜR MILCHKÜHE

Bereits 82 Prozent unserer Milch kommt von Kühen, die in modernen Laufställen leben. In diesen Ställen haben sie ausreichend Platz, um sich frei zu bewegen und hinzulegen, sie haben frische Luft und

Licht. Viele Milcherzeuger statten ihre Ställe zudem mit zusätzlichem Tierkomfort aus, wie Massagebürsten, Ventilatoren oder Regenduschen für heiße Tage.



UMWELT UND RESSO

Im Rahmen unseres auditierten Energiemanagementsystems setzen wir eine Vielzahl von Projekten zur Förderung des Umweltschutzes sowie zur Stärkung unserer Produktivität und Zukunftsfähigkeit unserer Standorte um.

In einer Molkerei werden im Rahmen der komplexen Produktionsprozesse große Mengen an Energie und Wasser benötigt. Um diese wertvollen Ressourcen so bewusst und schonend wie möglich einzusetzen, ist ein gut aufeinander abgestimmtes Netzwerk von Mensch

und Maschine unerlässlich. Neue, energieeffizientere Technologien sowie zielgerichtete und nachhaltige Produktionsketten und -prozesse helfen uns dabei, die Emissionen sowie den Strom- und Wasserverbrauch zu senken.



URCEN SCHÜTZEN

ENERGIEMANAGEMENT

Jeder bei Zott, unabhängig davon ob er im Werk oder im Verwaltungsbereich arbeitet, kann und soll seinen Beitrag zum Energiesparen leisten. Gemeinsam machen wir uns stark, Ressourcen effizient zu nutzen, indem wir bewusst mit diesen umgehen, Defekte und Undichtigkeiten melden und Ideen zum Energiesparen einbringen. 2013 wurde das Energiemanagementsystem zuerst an unseren beiden deutschen Standorten eingeführt. Ziel war und ist es, den spezifischen Energieverbrauch noch stärker zu reduzieren sowie die energiebezogenen Leistungen und die Energieeffizienz zu erhöhen. Ein Jahr später wurden dann die Werke in Mertingen und Günzburg von einem externen und unabhängigen Auditor nach der Norm ISO 50001 zertifiziert. Doch auf intelligente Weise Energie zu sparen ist nicht nur für die

deutschen Zott-Standorte ein Thema, sondern ebenfalls in Polen. Unser Energiemanagementteam war auch für die internationale Umsetzung und Koordination des Systems im Jahr 2014 verantwortlich. Denn so ist nicht nur ein einheitliches Vorgehen garantiert, sondern auch ein länderübergreifender Ideen- und Wissenstransfer. Die Energieverbräuche bei Zott werden dabei kontinuierlich über ein umfangreiches Zählernetz erfasst. Kennzahlen, die sich aus dem Verhältnis der hergestellten Produktionsmenge mit den erfassten Energieverbräuchen ergeben, zeigen die Energieeffizienz der Produktionsprozesse auf. Anhand dieser Daten erkennen unsere Teams Potenziale, um mit den Ressourcen maßvoll umzugehen und um über Energiemanagementprojekte Einsparungen zu erzielen.



IM FOKUS DES
RESSOURCEN-
MANAGEMENTS BEI ZOTT ...

... stehen die Parameter Wasser und Abwasser sowie die Reduzierung des Einsatzes fossiler Brennstoffe.



UMWELT UND RESSOURCEN SCHÜTZEN

WAS WIR TUN



STROM UND WÄRME AUS BIOGAS

In Mertingen reinigen wir unser Abwasser selbst. Mit dem im Faulturm anfallenden Biogas werden Strom und Wärme erzeugt. Den Strom speisen wir ins hauseigene Netz der Abwasserbehandlungsanlage ein und mit der Wärme heizen wir verschiedene Gebäude an unserem Standort.

EINSPARUNG

3.526 t CO₂eq
über Eigenstromeinsatz

2014 bis 2022

EINSPARUNG

8,3 Mio. kWh
Strom

2014 bis 2022

EINSPARUNG

357.460 m³
Erdgas

2014 bis 2022

EINSPARUNG

884 t CO₂eq
über Wärmeerzeugung

2014 bis 2022

UMWELTSCHONENDES ABWASSERVERFAHREN

Nur wenige Molkereien nutzen im Bereich der Abwasserbehandlung das Bio-P-Verfahren. Statt nur mit Chemie kommen in Mertingen Bakterien zum Einsatz, die auf biologische Weise den in Abwasserströmen vorhandenen Phosphatgehalt schon zu 80 Prozent binden.

KONTROLLIERTES WASSERMANAGEMENT

Mittels einer fortlaufenden Überwachung und Optimierung der automatisierten Reinigungskreisläufe (Cleaning in Place) von Maschinen und Anlagen sorgen wir für einen ausgewogenen Reinigungsmittel- und Wasserverbrauch.

SYSTEMATISCHES ENERGIEMANAGEMENT

Jährlich schulen wir unsere Mitarbeiter an allen Standorten in puncto Energiemanagement. So können viele tausende Tonnen CO₂eq durch Energiemanagementprojekte eingespart werden.



SEKUNDÄRBRENNSTOFFE

An unseren deutschen Produktionsstandorten trennen wir den anfallenden Gewerbe- oder Restmüll und die sogenannten Sekundärbrennstoffe (SBS). In nahegelegenen Zement- und Gipsfabriken werden diese SBS dann in Produktionsprozessen eingesetzt, so dass keine fossilen Brennstoffe verwendet werden müssen.



Knapp 3,24 Mio m³ Erdgas und 8.129 Tonnen CO₂eq wurden mit Sekundärbrennstoffen von 2014 bis 2022 eingespart.

KLEINE ÄNDERUNG, GROSSE WIRKUNG

Wir optimieren kontinuierlich unsere Deckelfolien, um den Einsatz von Aluminium zu verringern. Außerdem arbeiten wir fortlaufend an einer Gewichtsverbesserung unserer Becher um so die Verwendung von PP-Kunststoff zu reduzieren.



UMWELTSCHONENDE ROHMILCHERFASSUNG

In Deutschland und Polen setzen wir auf Tankanhänger in Leichtbauweise, um Transportkilometer und den CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Außerdem werden

die Touren kontinuierlich optimiert, so dass sich eine deutliche Verminderung der gefahrenen Kilometer pro Tonne erfasster Rohmilch ergibt.



UMWELT UND RESSOURCEN SCHÜTZEN

WAS WIR TUN



KLIMA- UND UMWELTFREUNDLICHE FIRMENZENTRALE

Vor zwei Jahren konnten wir unser neues, modernes und nachhaltiges Verwaltungsgebäude beziehen, das sich direkt in der Ortsmitte von Mertingen befindet. Alle Gebäudeteile wurden nach KfW-Energieeffizienzhaus-Standard 55 gebaut und eine intelligente Belüftungs- und Klimatechnik sorgt für gutes Raumklima. Die Wärmeversorgung des Gebäudes wird über das regenerative Nahwärmenetz der Gemeinde sichergestellt. Ein Teil dieser Wärme wird durch die energetische Verwertung unserer Nebenprodukte aus der Produktion und Abwasserbehandlung bei einer ortsansässigen Biogasanlage erzeugt.

Aus Energieeffizienzaspekten und als Stilmittel haben wir in unserer Firmenzentrale den natürlichen Baustoff Holz eingesetzt. Die Beleuchtung steuern wir mit Licht- / Bewegungsmeldern so, dass sich diese automatisch den gegebenen natürlichen Lichtverhältnissen anpasst. Es wird somit so wenig wie möglich elektrisch beleuchtet, aber so viel Licht wie nötig für den einzelnen Mitarbeiter angenehm zur Verfügung gestellt.



KONSEQUENTE MÜLLTRENNUNG

Ob im Büro oder im Werk, bei Zott setzen wir auf konsequente Mülltrennung und Recycling. Von 2014 bis 2022 flossen diese Mengen an Papier, Kunststoff und Altmetall unserer Produktionsstätten Mertingen, Günzburg und Opole in den Wertstoffkreislauf zurück:

10.372 t

PAPIER/
KARTONAGEN

8.505 t

KUNSTSTOFFE

3.615 t

ALTMETALL

WÄRMERÜCKGEWINNUNG

In den Produktionsbereichen realisieren wir vielfältige Maßnahmen zur Rückgewinnung von Wärme, um den Einsatz fossiler Brennstoffe zu minimieren. Von 2014 bis 2022 haben wir an den Standorten Mertingen und Opole insgesamt 14.054 Mio. m³ Erdgas eingespart, was 29.241 Tonnen CO₂eq entspricht.

EINSPARUNG

29.241 to CO₂eq

2014 bis 2022

NACHHALTIGER PAPIEREINSATZ

Für unsere Kartonagen nutzen wir FSC zertifizierte Wellpappe- und Vollpappe-Verpackungen. Außerdem setzen wir in den Büros auf das Motto „Think before you print“, um auch hier eine Reduktion des Papierverbrauchs zu erreichen.



„Vier Leitgedanken prägen unsere Zott-Verpackungsprojekte: Kunststoff wo immer es geht zu vermeiden, zu verringern, seine Recyclingfähigkeit zu erhöhen und Rezyklate einzusetzen.“



IM FOKUS: BESSERE RECYCLINGFÄHIGKEIT

Für den idealen Produktschutz sind viele Folienverpackungen aus Mehrschichtfolien hergestellt, die aus unterschiedlichen Kunststoff-Arten bestehen. Das macht sie oft nur schwer oder gar nicht recycelbar. Wir prüfen bei all unseren Folienverpackungen, inwieweit wir künftig Monofolien statt Verbundmaterial einsetzen können. In diesem Jahr haben wir zum Beispiel erfolgreich recyclingfähige 3 kg Käsebeutel getestet, die wir für unseren Zott Bayerntaler Emmental verwenden.

9,1 TONNEN WENIGER PLASTIK IM JAHR

durch den Verzicht auf den Stülpedeckel bei unserem Caffreze. Bei unserem beliebten Mega Monte sparen wir bereits seit 2021 jährlich 21 Tonnen Plastik durch den Wegfall des Einwegdeckels.

IM FOKUS: EINSATZ VON REZYCLATEN

Die Beutel unserer Zottarella 125g-Kugel und 250g-Rolle sind in Deutschland bereits zu zwei Dritteln mit Rohstoffen aus wiederverwerteten Kunststoffen hergestellt. Möglich wird diese Einsparung durch das so genannte werkstoffliche (chemische) Recycling. Aufgrund von Einschränkungen in der Verfügbarkeit von Post-Consumer Rohstoffen konnten wir bislang lediglich auf Rezyklate aus Post-Industrial Material zurückgreifen. Dank der positiven Entwicklung des chemischen Recyclings war es uns in diesem Jahr erstmals möglich, auch Material zu testen, für deren Herstellung Post-Consumer Kunststoff-Verpackungen recycelt wurden. Dies bringt neben der Einsparung von CO₂-Emissionen einen weiteren großen Vorteil mit sich: Ein geschlossener Verpackungskreislauf. Konsumenten können durch ihre Kaufentscheidung somit einen eigenen greifbaren Nachhaltigkeitsbeitrag leisten.





QUALITÄT OHNE KOMPROMISSE

Wir geben alles, damit unsere Genuss-Produkte hinsichtlich Qualität und Sicherheit den höchsten Ansprüchen genügen. Dafür prüfen wir sie im Rahmen unseres Qualitätssicherungsmanagements regelmäßig auf Herz und Nieren und lassen uns von unabhängigen Institutionen die Sicherheit und Hygiene unserer Produktionsstätten bescheinigen. Das Ergebnis: Hervorragende Produktqualität und hohe Kundenzufriedenheit.

Eine Vielzahl an gesetzlichen Normen, Verordnungen und Kundenvereinbarungen geben die Leitplanken beim Thema Qualität und Lebensmittelsicherheit vor. Für uns als verantwortungsbewussten Nahrungsmittelhersteller ist es selbstverständlich, diese Vorgaben strikt einzuhalten. Daneben bildet für uns aber vor allem das besondere Genusserlebnis unserer Kunden den Maßstab und Anspruch an die Qualität unserer Produkte. Daher stellen wir sie zu jeder Zeit und über alle Ebenen mittels unseres umfassenden Qualitätsmanagementsystems und unserer gelebten Lebensmittel- und Produktsicherheitskultur sicher. Dabei leiten uns folgende fünf Grundsätze:

- **Gemeinsame Werte** schaffen Orientierung und sind die Grundlage unseres gemeinsamen Erfolgs.
- **Engagierte und wachsame Mitarbeiter** setzen Qualitätsanforderungen in ihrer täglichen Arbeit nicht nur um, sondern erleben sie als Teil unserer Firmenkultur. Ein umfassendes Schulungsprogramm baut das nötige Know-how auf und unterstützt das Bewusstsein für die persönliche Verantwortung.
- **Risikobewusstsein** und die Beherrschung bzw. Minimierung von Produkt- und Prozessrisiken, auch gegenüber der möglichen Beeinflussung von Dritten, bilden die Grundlage für das Vertrauen in unser Handeln über unseren gesamten Herstellungsprozess hinweg.



ENG MASCHIGE
KONTROLLEN FÜR
1A-QUALITÄT

Vor dem Verkauf unserer Produkte stellen verschiedenste Analysen entlang des Herstellungsprozesses deren hohe Qualität sicher.



- **Beständigkeit** durch einheitlich dokumentierte Vorschriften und Verhaltensvorgaben in der täglichen Arbeit sorgt für Verantwortungsbewusstsein und klare Vorgehensweisen auf allen Ebenen. Ein umfangreiches Kennzahlensystem und daraus abgeleitete Ziele sind Ansporn und gleichzeitig der Beleg für hohe Leistungsbereitschaft.
- **Anpassungsfähigkeit** und das Erkennen notwendiger Veränderung bildet den Schlüssel zu unserem Erfolg. Durch regelmäßige interne Prüfungen zeigen wir Fehler auf, leiten geeignete Maßnahmen ab und tragen zu einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess bei.

Um die optimale Sicherheit unserer Produkte und maximales Vertrauen in uns als Lieferanten zu gewährleisten, sind wir seit 2003 IFS Food zertifiziert. Diese

Zertifizierung bestätigt uns ein wirksames Qualitätsmanagementsystem und demonstriert vor allem unser Engagement für kontinuierliche Verbesserung.

ZOTT-GRUPPE NACH IFS 7 STANDARD ZERTIFIZIERT

Seit 2022 ist unsere Unternehmensgruppe nach der neuesten IFS Food Standard Version 7 zertifiziert, einem von der GFSI (Global Food Safety Initiative) anerkannten Lebensmittelstandard, dessen Schwerpunkt auf der Lebensmittelsicherheit und der Qualität der Verfahren und Produkte liegt. Aufgrund der geplanten schnellen Revision des Standards bereiten wir uns bereits auf die IFS Food Version 8 vor.



QUALITÄT OHNE KOMPROMISSE WAS WIR TUN

HOCHWERTIGER ROHSTOFF MILCH

Doch nicht nur an unseren Produktionsstandorten, sondern auch schon auf den Höfen stellen wir hohe Ansprüche an Qualität und Sicherheit. Grundvoraussetzung für Milcherzeuger in Deutschland, um ihre Milch an Zott liefern zu können, ist hier die regelmäßige Begehung und erfolgreiche Auditierung der Höfe im Hinblick auf Produktions- und Haltungsbedingungen durch die milchZert des Milchprüfrings Bayern. Dies ist ein

fester Bestandteil des Basismoduls unseres Programms „Zott Qualitätsmilch aus Leidenschaft“. Seit 2017 werden auch die Erzeuger in Polen, bei denen die Milch für unsere polnischen Werke erfasst wird, nach denselben Kriterien bewertet. Im Unterschied zur deutschen Vorgehensweise werden diese Audits von den Mitarbeitern des polnischen Milcheinkaufs durchgeführt.

13. BUNDESEHRENPREIS FÜR ZOTT

Als eines von wenigen Unternehmen der Molkereibranche haben wir 2022 die höchste Auszeichnung der deutschen Ernährungswirtschaft, den Bundesehrenpreis, erhalten und das bereits zum 13. Mal. Als Grundlage dienen umfangreiche und unabhängige Labortests und sensorische Untersuchungen.



Die Parlamentarische Staatssekretärin Dr. Manuela Rottmann (2. v. links) überreicht gemeinsam mit DLG-Präsident Hubertus Paetow (links) im Beisein der Hessischen Milchkönigin Anne Schmauch Urkunde und Medaille an Mathias Müller, Leiter Lebensmittelsicherheit bei der Zott SE & Co. KG. Foto: DLG.



MILCHKONTROLLE

Bei uns kommt nur frische Milch in den Tank. Denn der Zott-Milchfahrer kontrolliert bei Abholung auf dem Bauernhof, ob die Milch unter 6 °C gekühlt ist und somit den gesetzlichen Anforderungen entspricht. Falls ein Milchtank einmal ausfällt, stellen wir dem Landwirt Leih tanks oder Tauchkühler zur Verfügung, damit eine gleichbleibende Qualität gewährleistet ist. Jeder Milchtankzug, der in unseren Werken ankommt, wird zudem auf sogenannte Hemmstoffe wie z. B. Antibiotika untersucht. Milch, bei der eine Kontamination nicht ausgeschlossen werden kann, wird somit nicht weiterverarbeitet.

126

ERFOLGREICHE AUDITS

ERFOLGREICHE AUDITS

Mit einem Audit wird von unabhängiger Stelle untersucht, ob Prozesse und Dokumentationen den definierten Standards entsprechen. Die Überprüfung der Einhaltung umfangreicher Anforderungen unterschiedlicher Standards finden an unseren Produktionsstandorten jährlich statt. In 2022 wurden 46 externe und 80 interne Audits erfolgreich bestanden.

PRODUKTSICHERHEIT

Für jedes unserer Produkte sind risikobasierte Prüfpläne vorhanden. In diesem Plan ist aufgeführt, welche sensorischen, chemischen, physikalischen und mikrobiologischen Merkmale das Produkt haben muss, um als sicher für den Verkauf und Verzehr zu gelten. Erst wenn all diese Punkte erfüllt sind, geben wir grünes Licht. In diesem Zusammenhang werden aus jeder Produktionscharge auch mehrere Proben genommen und umfangreichen Tests unterzogen. Es wird unter anderem untersucht, wie sich das Produkt verändert, wenn es sechs Tage bei Zimmertemperatur aufbewahrt wird oder das Ende des MHD erreicht ist.



SICHERHEIT DURCH INFORMATIONEN

Nur wer gut informiert ist und weiß, wie er sich zu verhalten hat, kann seinen Beitrag zu einem hohen Qualitätsstandard leisten. Mit Consense, unserem Dokumentenverwaltungssystem, stellen wir dies sicher. Jeder Mitarbeiter erhält regelmäßig die speziell auf ihn und seinen Arbeitsbereich zugeschnittenen Informationen zu aktuellen Prozessen und Vorgaben. Die Kenntnisnahme dieser muss er verbindlich bestätigen. Außerdem gibt es in Consense ein Modul, in dem sämtliche Audits sowie die verschiedenen Maßnahmen verwaltet, bearbeitet und dokumentiert werden. Dies führt zu einer effizienten und nachhaltigen Bearbeitung von Maßnahmen.

NACHHALTIGE ZERTIFIZIERUNGEN

Bei der Herstellung unserer Produkte achten wir auch darauf, die religiösen und ethnischen Anforderungen wie z. B. Halal und Koscher der jeweiligen Märkte einzuhalten. Denn wir möchten, dass Menschen in möglichst

vielen Ländern unsere Produkte kaufen können. Außerdem setzen wir unter nachhaltigen Gesichtspunkten erzeugte bzw. gewonnene Rohstoffe für unsere Produkte ein, zum Beispiel:



Die Rainforest Alliance ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die an der Schnittstelle von Handel, Land- und Forstwirtschaft arbeitet, um eine Welt zu schaffen, in der Mensch und Natur gemeinsam wachsen können. Das Bündnis setzt sich für den Schutz von Wäldern und Artenvielfalt ein, handelt für das Klima und fördert die Verbesserung der Existenzgrundlagen für die Landbevölkerung.



Der WWF hat 2004 den Roundtable on Sustainable Palm Oil (www.rspo.org) gegründet. Ziel der Organisation ist, nachhaltige Anbaumethoden für Palmöl zu fördern, um so Umweltschäden, die aus der Gewinnung des Palmöls entstehen, zu begrenzen. Seit 2016 ist Zott Mitglied des RSPO.



Das EU Bio Logo in seinen zwei verschiedenen Ausprägungen (www.oekolandbau.de) wird für Lebensmittel verwendet, die den Kriterien der EU-Rechtsvorschriften für ökologischen Landbau entsprechen.



FÜR MEHR ,WIR VON ZOTT‘

Wir wissen, dass unsere Mitarbeiter unsere größte Stärke im Wettbewerb sind. Daher wollen wir für sie eine Umgebung schaffen, in der sie einen Sinn für ihr Tun finden, gefördert werden, sich verwirklichen können und sich in der Gemeinschaft wohlfühlen. Im Rahmen unseres ganzheitlichen Konzepts „Well-Working bei Zott“ haben wir auch in diesem Jahr verschiedene Maßnahmen im Sinne unserer Mitarbeiter umgesetzt.



FIT UND

GESUND

MIT ZOTT

Der Zott Aktiv-Club schafft seit über 10 Jahren Raum für aktive und gesundheitsfördernde Auszeiten.

Leitbild, Vision und Werte sind für unsere Mitarbeiter ein nachhaltiger Rahmen der Handlungsorientierung. Sie sind Verhaltensmaßstab und Entscheidungsgrundlage, machen Mut und geben Sicherheit für persönliches Wachstum. Die starken Marken von Zott halten jede Menge Karriereperspektiven bereit. Als Teil der Genuss-Molkerei haben unsere Mitarbeiter täglich die Gelegenheit, die Zukunft der Marken aktiv zu gestalten und zu prägen. Die Menschen bei Zott erwartet ein kollegialer Führungsstil im Einklang mit betrieblichen Hierarchien und ein Arbeitgeber, der seiner Verantwortung gerecht wird, Haltung zeigt und Chancen bietet.

JEDER MITARBEITER IST UNS WICHTIG

Zott stellt sich der Herausforderung, die Ökonomie des Unternehmens mit den Bedürfnissen Einzelner in Balance zu bringen. Wir sehen, dass Forderung und Förderung der Teams der richtige Weg sind, da sich jeder im Laufe seines Berufslebens Verantwortung für eine Aufgabe, ein Projekt oder einen Bereich wünscht. Wir haben eine gute Antwort auf die Frage nach attraktiven Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für engagierte Mitarbeiter, da uns Mitarbeiterbindung wichtig ist. Wir leben einen konstruktiven Dialog miteinander, eine Open-Door-Kultur und kurze Wege. Ideen werden groß geschrieben und für den persönlichen Austausch sorgen zahlreiche Instrumente wie das Mitarbeiter- und Feedbackgespräch. Zufriedene und gesunde Mitarbeiter bilden unsere solide Basis. Zum guten Geschmack gehört bei uns, dass Unternehmensführung und Teams die Werte des Unternehmens respektieren und ihr Handeln darauf ausrichten.

GESUNDHEITSFÖRDERUNG IM AKTIVZENTRUM

Seit über 10 Jahren spricht das Aktivzentrum für die Genuss-Molkerei. Dort erwartet die Mitarbeiter ein vielfältiges Angebot rund um die Themen Gesundheit, Bewegung und Begegnung. Zeitgemäße Bewegungskurse zur körperlichen Entspannung und Aktivität, Fortbildungen für den Erhalt der geistigen und psychosozialen Gesundheit sowie zahlreiche Maßnahmen im Sinn der allgemeinen Prävention können in Anspruch genommen werden. Regionale Heilpraktiker kooperieren mit unserer Molkerei und bieten Leistungen für den Einzelnen in unternehmens-eigenen Räumlichkeiten am Arbeitsplatz. Der Zugang zu alternativen Heilmethoden wird durch die freiwillige soziale Unternehmensleistung einer Krankenzusatzversicherung erleichtert. Wir von Zott sind stolz auf unsere wertschätzende Basis für eine gute Zusammenarbeit heute und morgen.



FÜR MEHR ‚WIR VON ZOTT‘

WAS WIR TUN

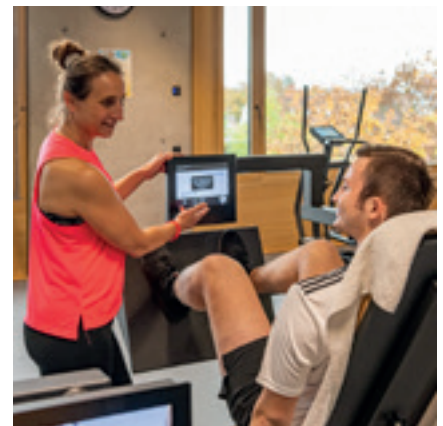
AKTIVES GESUNDHEITSMANAGEMENT BEI ZOTT

Wir von Zott kümmern uns aktiv um die Gesundheit unserer Mitarbeiter. Weil uns ihr Wohlbefinden am Herzen liegt, arbeiten wir beständig an der Schaffung einer sicheren und gesunden betrieblichen Lebenswelt. Dabei reichen unsere Angebote auch bis in die Freizeit hinein, denn Gesundheitsförderung endet bei uns nicht an der Pforte. Unter der neu geschaffenen Struktur ‚Haus der Gesundheit‘ arbeiten verschiedene Fachbereiche dabei seit diesem Jahr noch enger zusammen. Ihr gemeinsames Ziel: Der gesunde Mitarbeiter – individuell und als Teil der Zott-Familie.

Vielfältige Maßnahmen, die Körper, Geist und Seele gut tun, sind seit Jahrzehnten Teil unserer gelebten Firmenkultur. Dabei gehen wir über traditionelle und gesetzlich vorgeschriebene Arbeits- und Gesundheitsschutzmaßnahmen hinaus und ergänzen diese um ein breit aufgestelltes und auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes, ganzheitliches Gesundheitsförderungskonzept, das an unterschiedlichen Interventionszeitpunkten ansetzt (vor/nach/trotz Krankheit).



HEILPRAKTISCHE
LEISTUNGEN
AN FESTEN
WOCHENTAGEN



FREI ZUGÄNGLICHE
FORTBILDUNGS-
MÖGLICHKEITEN



13
JAHRE
ERGONOMIE AM
ARBEITSPLATZ

ERGONOMIE AM ARBEITSPLATZ

Unser Team vereint Kollegen der Arbeitssicherheit, des betrieblichen Gesundheitsmanagements sowie eine externe Ergonomie-Expertin. Laufend beurteilen sie Büro- und Produktionsarbeitsplätze, leiten Korrekturen ein oder stellen

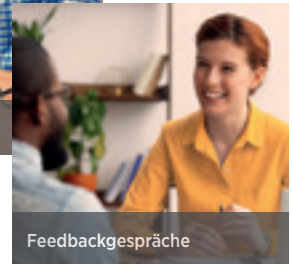
physische Ausgleichsübungen zum direkten Ausführen an der Maschine zur Verfügung. Insbesondere bei Neuinvestitionen von Maschinen und Möbeln spielt der Aspekt der Ergonomie heute eine übergeordnete Rolle.

2.732

MITARBEITER WELTWEIT

WIR VON ZOTT-FAMILIE

Bei uns kommt das Wir nicht zu kurz. Wir bleiben regelmäßig und international mit unseren Mitarbeitern im Gespräch. Dazu nutzen wir Personalentwicklungsinstrumente, die digitale Zott Lernwelt und das Intranet ZottWorld. Aufgrund unserer offenen Haltung sind die Wege kurz.



EINIGE UNSERER MASSNAHMEN 2022

11. M-NET FIRMENLAUF

Am 2. Juni 2022 ging der M-net Firmenlauf in Augsburg in die 11. Runde. Auch wir von Zott waren mit 40 Teilnehmern bei der hybriden Veranstaltung dabei.

FÜR DIE GESUNDHEIT DER WIRBELSÄULE

Da langes Stehen bei der Arbeit an Produktionsanlagen zu Schmerzen im Lendenwirbelsäulenbereich führen kann, wurden im Laufe des Jahres neue Hocker und Drehstühle für verschiedene Produktionsstationen in unserem Werk sowie das mikrobiologische Labor in Opole angeschafft.



TRITTSICHERHEITSTRAINING

Unsere Mitarbeiter im Bereich HIT-Pack waren die ersten, die an der neuen Kurzintervention am Arbeitsplatz „Trittsicherheitstraining“ teilnehmen konnten. In Zusammenarbeit von Arbeitssicherheit und Aktivzentrum hatten sie gemeinsam Spaß daran zwei Tricks, die sicheres und gesundes Arbeiten unterstützen, kennen zu lernen.

UMSTELLUNG AUF BIG BAG

Die manuelle Zugabe von Rohstoffen wurde im Bereich der Verwiegung in unserem Backwerk in Mertingen durch die Umstellung von Sackware auf Großgebinde Big Bag abgelöst. Für unsere Mitarbeiter bedeutet dies eine erhebliche Entlastung, da mehr als 300 kg (pro Schicht) nicht mehr manuell bewegt werden müssen.



ERSTER IMMUN-PROPHYLAXE TAG

Unser erster Immunprophylaxe-Tag am 31. August 2022 bot an unseren deutschen Standorten ein buntes Programm mit Life-hacks zur Entspannung, einem leckeren Immun-Boost aus der Zott Genusswelt sowie der kostenlosen Teilnahme an Sportkursen.



MIT ZOTT IN DEN FEIERABEND RADELN

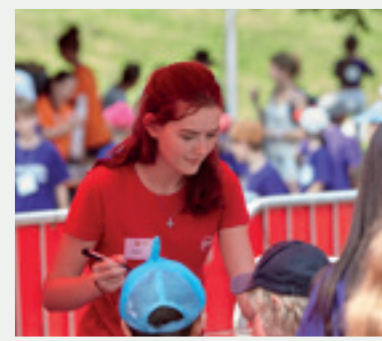
Für unsere Mitarbeiter an den deutschen Standorten gibt es seit Herbst 2022 die Möglichkeit Diensträder zu leasen. Wir bieten ihnen damit eine tolle Möglichkeit, den Arbeitsweg umweltfreundlich und im Sinne der eigenen Gesundheit zu gestalten.



MITARBEITERBEFRAGUNG 2022

Persönliches Wohlbefinden am Arbeitsplatz ist ein wichtiger Bestandteil eines gesunden, genussvollen und aktiven Arbeitslebens. Es wird oft beeinflusst durch die Arbeitsbedingungen, das soziale Miteinander sowie die Wertschätzung der individuellen Leistung.

Jeder 2. Mitarbeiter hat teilgenommen – wir freuen uns über diese hohe Rücklaufquote.



Seit 2010 begleiten und unterstützen wir als Sponsor die Initiative „Kinder laufen für Kinder“.



Seit 13 Jahren packen Zott Volunteers Päckchen für die Johanniter Weihnachtstrucker. Zott stellt außerdem Mitarbeiter und den Lkw für den Transport nach Osteuropa zur Verfügung.





MITEINANDER, FÜREINANDER

HAPPY TO HELP -
DAS IST DAS MOTTO
UNSERER
VOLUNTEERS

Die Fotos zeigen Einsätze
unserer Zott Volunteers aus
verschiedenen Jahren.

Gesellschaftliches Engagement liegt uns seit jeher am Herzen. Verantwortung übernehmen und etwas zurückgeben sind wesentliche Bestandteile unseres Handelns, das haben wir auch in unserem Nachhaltigkeitskonzept „Zott Caring for Life“ verankert. Unterschiedliche Projekte machten das Engagement unserer Molkerei und unserer Zott Volunteers auch in diesem Jahr an vielen Stellen erlebbar.

Wir als Unternehmen leben soziales Engagement vor und möchten als Vorbild dienen. Dafür setzen wir seit 2016 erfolgreich unser Corporate-Volunteering-Konzept um. Unseren Mitarbeitern bieten wir mit dem Freiwilligen-Programm die Möglichkeit, sich selbst in unsere sozialen Projekte und Veranstaltungen einzubringen. Und das tun sie zahlreich. Seit 2016 haben sich 135 Volunteers begeistert in insgesamt 19 Einsätzen engagiert, etwa bei den „Kinder laufen für Kinder“-Läufen, während des Kinder- und Jugendfestivals München oder bei unseren Aktionen für die Johanniter-Weihnachtstrucker. Dafür stellen wir unsere Mitarbeiter jeweils für bis zu fünf Tage pro Jahr frei.

EHRENAMT IST EHRENSACHE

Wir freuen uns, wenn sich unsere Mitarbeiter auch außerhalb unserer Aktivitäten sozial engagieren. Viele sind ehrenamtlich tätig, etwa bei den Freiwilligen Feuerwehren und Hilfsorganisationen wie Johanniter und Rotes Kreuz. Ehrenamtliche sind für unser Gemeinwesen unverzichtbar, die Freistellung von Mitarbeitern für Einsätze ist für uns daher selbstverständlich. Auch wenn es mögliche Auswirkungen auf den Betriebsablauf haben sollte, halten wir unseren Ehrenamtlichen den Rücken frei. Mit Stolz tragen wir daher auch die Auszeichnung „Ehrenamtsfreundlicher Betrieb – Gemeinsam für mehr Sicherheit“ der Bayerischen Staatsregierung.



Im Einsatz für lachende Kinderaugen:
Unsere Zott Volunteers beim JuKi-Festival



MITEINANDER, FÜREINANDER WAS WIR TUN



LKW mit Sachspenden aus den Gemeinden Mertingen und Günzburg

SPENDEN FÜR DIE MENSCHEN IN DER UKRAINE

Das Schicksal der Menschen in der Ukraine hat uns dieses Jahr tief bewegt. Gemeinsam mit den Kommunen Günzburg, Mertingen und Opole – in denen wir seit Jahren unsere Produktionsstandorte haben – organisierten wir daher eine gemeinsame Hilfs- und Sammelaktion. Vom 11. April bis zum 6. Mai 2022 wurden Hygiene- und Pflegeprodukte für Kinder, Lebensmittel mit langer Haltbarkeit, Reinigungschemikalien, medizinische Artikel und vieles mehr gesammelt. Alle Bürgerinnen und Bürger sowie alle Mitarbeiter waren aufgerufen die Aktion mit ihren Spenden zu unterstützen. Mit Erfolg: Am Ende konnte sich ein mit 30 Paletten beladener LKW von Mertingen auf den Weg nach Opole machen, wo die Güter dem zentralen Sammelager übergeben wurden – zum späteren Weitertransport an die polnisch-ukrainische Grenze.

GELDSPENDEN AN INTERNATIONALE HILFSORGANISATIONEN

Mit jeweils 25.000 Euro unterstützten wir gleich zu Beginn des kriegerischen Konflikts die Aktion Deutschland Hilft sowie Unicef Polen. Beide Organisationen kümmern sich insbesondere um Familien und Kinder, die vom schrecklichen Krieg in der Ukraine betroffen sind. Weitere 1.300 Euro wurden von Mitarbeitern aus Polen und Deutschland für die beiden Organisationen gesammelt, so dass insgesamt rund 51.300 Euro an Spendengeldern zusammenkamen.

PRODUKTPENDEN FÜR KLEINE GENUSSMOMENTE

Um den geflüchteten und traumatisierten Menschen kleine Momente der Unbekümmertheit und des Glücks zu bescheren, haben wir insgesamt acht Lastwagen voller Zott-Produkte an die Tafel in Opole sowie die Caritas-Lager in Lublin, Warszawa, Golczewo, Gdańsk und Ełk übergeben. Von dort gingen einige Produkte direkt in die Ukraine, andere wurden über Ausgabestellen in Flüchtlingsunterkünften verteilt.

WEIHNACHTSGESCHENKE FÜR BEDÜRFTIGE IN OSTEUROPA

Mit mehr als 500 Geschenkpaketen für die Ärmsten in Südosteuropa und Deutschland unterstützt die Belegschaft in Mertingen und Günzburg bereits das dreizehnte Jahr in Folge die Johanniter-Weihnachtstrucker. In vielen Abteilungen, aber auch bei den Mitarbeitenden zuhause, wurde dafür fleißig gesammelt, eingekauft und gepackt. Jedes Weihnachtstrucker-Päckchen enthielt Produkte, die die Not der Menschen ein wenig lindern und Freude spenden sollen. Neben Grundnahrungsmitteln und Hygieneartikeln fanden daher auch Süßigkeiten und kleine Geschenke für die Kinder ihren Weg ins Paket. Um sicherzustellen, dass alle Päckchen in etwa gleichwertig waren, lieferte eine Packliste genaue Informationen, welche Produkte in die einzelnen Päckchen gehören.



Für die gute Sache packen bei Zott alle mit an – hier stellvertretend Christine Müller, Julia Kapfer, Maximilian Herzig, Denisa Saveanu, Roberta Cretti, Laila Nelius, Jonas Hochberger, Philipp Rittler und Corinna Rau. Foto: Zott SE & Co. KG.



KINDER LAUFEN FÜR KINDER

Auch in diesem Jahr haben wir als langjähriger Partner die Lauf-Challenge der Initiative „Kinder laufen für Kinder“ unterstützt. Das von uns ausgegebene Ziel lautete: Zwischen dem 1. und 11. September 2022 insgesamt 3.000 Kilometer sammeln, um die Spendensumme von 3.000 Euro zusammen zu bekommen. Mit der Unterstützung vieler kleiner und großer Sportler aus München und Umgebung wurden die notwendigen Kilometer erreicht. Das so gesammelte Geld kam dem Dachverband Clowns in Medizin und Pflege Deutschland e.V. zugute, einer Vereinigung von Menschen, die regelmäßig kleine Patienten in Kinderkrankenhäusern, alte Menschen in Heimen oder geriatrischen Einrichtungen, schwerkranke erwachsene Patienten im Krankenhaus und auf Palliativstationen, sowie behinderte Menschen in therapeutischen Einrichtungen besuchen, um ihnen für ein paar Augenblicke die Ängste und Sorgen des Alltags zu nehmen und den Lebensmut zu stärken.

STATT WEIHNACHTSGESCHENKE

Es ist mittlerweile Tradition bei uns, zu Weihnachten Geld an soziale Einrichtungen im Umkreis unserer Standorte zu spenden, statt Weihnachtsgeschenke an unsere Geschäftspartner zu schicken. 2022 unterstützten wir damit u.a. ...

- die KlinikClowns Bayern, die kleinen und großen Patienten in Kliniken, Palliativstationen und Seniorenheimen in schweren Zeiten ein Lächeln schenken,
- die Stiftung Bunter Kreis, die in der Region Schwaben Familien mit schwerstkranken Kindern betreut,
- den BARKA Verein für gegenseitige Hilfe in Strzelce Opolskie, das Johannes Paul II. Pflege- und Behandlungszentrum für Kinder in Kały Wrocławskie und die Organisation St. Brother Albert's Aid Society in Wrocław und Bielice, sowie
- die Kinderhilfsorganisation Right To Play.

PRODUKTSPENDEN

Neben Geld- und Sachspenden unterstützen wir beispielsweise die regionalen Tafeln oder vor Krieg und Zerstörung geflüchtete Menschen mit Produktspenden. 2022 hatten diese einen Gesamtwert von über 631.000 €.

PRODUKTSPENDEN
IM WERT VON
ÜBER
631.000 €



AUSBLICK 2023

Der Klimawandel stellt zweifellos eine der größten Herausforderungen unserer Zeit dar. Wir planen daher, in den kommenden Jahren rund 50 Millionen Euro in Projekte im Sinne unserer ökologischen Verantwortung zu investieren. Dabei liegt der Fokus insbesondere auf der Reduzierung der CO₂-Emissionen sowie der Energiemengen.

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsprogramms Zott Caring for Life konnten wir auch im Jahr 2022 viele Maßnahmen in den Bereichen Milch, Umwelt, Mitarbeiter, Gesellschaft sowie Qualität und Sicherheit umsetzen. Wir haben in diesem Jahr u.a. mit der Planung mehrerer Photovoltaikanlagen an unseren Standorten Mertingen, Günzburg und Opole begonnen und leisten damit einen wichtigen Beitrag zum Umstieg auf erneuerbare Energiequellen. Ab 2024 können wir so jährlich rund 7.800t CO₂ und rund 25.100 MWh Strom sparen.

Wichtig werden darüber hinaus weiterhin die Sicherheit und Qualität unserer Produkte sein. Daher sind wir bestrebt, auch im kommenden Jahr alle internen wie externen Audits zu bestehen und alle Auditnormen zu erfüllen. Auch unser Qualitäts- und Nachhaltigkeitsprogramm „Zott Qualitätsmilch aus Leidenschaft (ZQL)“, das sich speziell an unsere Milchlieferanten richtet, wollen wir weiterentwickeln und nachhaltige Aspekte noch stärker in den Mittelpunkt stellen.

Nicht zuletzt gilt es, mit vereinten Kräften gut durch die Krisen dieser Zeit zu kommen und bei gemeinsamen Momenten Freude erleben zu können. Dabei denken wir nicht nur an unsere eigenen Mitarbeiter, für die wir durch unser Aktivzentrum viele Arbeits- und Gesundheitsschutzmaßnahmen bereithalten, die über die traditionellen und gesetzlich vorgeschriebenen Leistungen hinausgehen, sondern wir werden auch im Jahr 2023 unserer sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung nachkommen.

Dazu gehört unter anderem die Fortführung unseres Konzepts der Zott Volunteers, mit dem wir unseren Mitarbeitern ermöglichen, an nachhaltigen Projekten unserer Genuss-Molkerei zu partizipieren sowie die Fortsetzung unserer Partnerschaften mit der Initiative „Kinder laufen für Kinder“ oder den „Johanniter Weihnachtstruckern“.

Impressum

ZOTT CARING FOR LIFE

Nachhaltigkeitsbericht der Zott-Gruppe 2022

Herausgeber

Zott SE & Co. KG
Georg-Zott-Straße 1
D-86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801-0
www.zott-dairy.com

Verantwortlich für den Inhalt

Frank Uszko
Unternehmenskommunikation

Redaktion & Layout

Unternehmenskommunikation
Susanne Kandler

Fotos

Eckhart Matthäus Fotografie
Gregor Eisele, Kaloo Images
Unternehmensgruppe Zott
AdobeStock

Um den Lesefluss zu erleichtern, verwenden wir in diesem Magazin vorwiegend männliche Bezeichnungen. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.